

Name des Projektes:	Medienparcours
Medienart:	Audio, Video, Foto, Handy, Internet, Print
Adressaten:	1. - 5. Klasse
Kurzbeschreibung:	Die Kinder haben die Möglichkeit in ca. drei bis fünf Zeitstunden sich an verschiedenen Ständen mit den unterschiedlichsten Medien auszuprobieren. Sie können sich so mit den Medien beschäftigen und im gemeinsamen Handeln in Kleingruppen etwas über deren Machart erfahren. Sie erhalten so Anregungen für einen aktiven und kreativen Umgang mit den Medien. Die Kleingruppen können sich innerhalb des Projektes völlig frei in den Stationen bewegen.
Erfahrungsstand:	Einstiegsangebot
Teilnehmerzahl:	1 – 2 Jahrgangsstufen, oder eine ganze Grundschule
Zeitbedarf:	einen ganzen Schultag (nach Absprache auch 2)
Org. Bedingungen:	Je nach Anzahl der Stationen/Teilnehmer werden mehrere Räume bzw. die ganze Schule benötigt, für die Betreuung der einzelnen Stationen werden die Lehrer, Erzieher (ggf. auch Eltern oder ältere Schüler) mit eingebunden.
Technik:	Aufnahmegeräte, Kameras, Mikrofone, diverse Strom-, Audio- und Videokabel, Bluebox
Material:	Technik und Material für die einzelnen Stationen sowie Anleitungen für die Stationsbetreuer werden vom Medienpädagogen mitgebracht, je nach Stationen werden vorher Kopiervorlagen zugeschickt

Didaktische und methodische Hinweise:

Sollten verschiedene Altersgruppen an diesem Projekt teilnehmen, empfiehlt es sich die Kinder in gemischten Kleingruppen einzuteilen. Derzeit sind, je nach Teilnehmeranzahl, bis zu 26 verschiedene thematische Stationen möglich.